

INDICE

<i>Introduzione</i>	VII
CAPITOLO I	
Alle origini della Lega Nord	
1.1 Formazione dello Stato e della nazione in Italia	1
1.2 La questione regionale italiana	5
1.3 I partiti etnoregionalisti in Italia	10
1.3.1 <i>La Südtiroler Volkspartei</i>	15
1.3.2 <i>L'Union Valdôtaine</i>	17
1.3.3 <i>Il Partito Sardo d'Azione</i>	20
1.3.4 <i>Le dimensioni dei partiti etnoregionalisti in Italia</i>	22
1.4 Partiti etnoregionalisti italiani e movimenti leghisti a confronto	25
CAPITOLO II	
La diffusione del “voto verde” in Italia	
2.1 Dove nascono i leghisti	31
2.2 Dalla periferia al centro: l'ascesa elettorale della Lega Nord	37
2.2.1 <i>I risultati elettorali per le votazioni regionali</i>	44
2.2.2 <i>I risultati elettorali per le votazioni politiche</i>	51
2.2.3 <i>I risultati elettorali per le votazioni europee</i>	56
2.3 I leghisti nell'oltre Po	59
2.4 Vecchi elettori, nuovo partito?	62
CAPITOLO III	
Organizzazione, identità e territorio	
3.1 Essere o non essere? Ma, soprattutto, cosa essere?	73
3.2 Come e perché si entra a far parte dell'organizzazione?	77
3.3 Come ci si rapporta con l'organizzazione e con i leader?	88
3.4 Come ci si rapporta con le risorse organizzative?	98
3.5 Come ci si rapporta con l'ambiente esterno?	103

CAPITOLO IV

La dimensione strategica della Lega Nord

4.1 Le forme del potere politico del partito	109
4.2 Successi e insuccessi del vote-seeking della Lega	111
4.3 La Lega Nord come “party in the government”	129
4.4 Analisi delle politiche pubbliche leghiste	139
4.5 Le strategie della Lega Nord: uno sguardo d’insieme	150

CAPITOLO V

Mutamento, evoluzione o degenerazione?

5.1 La Lega Nord: un nuovo modello organizzativo?	153
5.2 La protesta leghista: un bilancio d’esercizio	161

Conclusioni

6.1 Partiti e mutamento organizzativo nella Seconda Repubblica: alcune considerazioni	173
--	-----

Bibliografia	181
---------------------	-----

CONTENTS

<i>Introduction</i>	VII
CHAPTER I	
The Origins of Lega Nord	
1.1 State- and nation-building in Italy	1
1.2 Regional development in Italy: concepts and issues	5
1.3 Regionalist parties in Italy	10
1.3.1 <i>The Südtiroler Volkspartei</i>	15
1.3.2 <i>The Union Valdôtaine</i>	17
1.3.3 <i>The Partito Sardo d'Azione</i>	20
1.3.4 <i>Ethnoregionalist parties in Italy: main dimensions</i>	22
1.4 Italian ethnoregionalist parties and <i>leghisti</i> movements: a comparison	25
CHAPTER II	
How the “Green Vote” Spread in Italy	
2.1 Where do <i>leghisti</i> come from?	31
2.2 From the periphery to the centre: the electoral rise of the Lega	37
2.2.1 <i>Regional elections results</i>	44
2.2.2 <i>National elections results</i>	51
2.2.3 <i>European elections results</i>	56
2.3 <i>Leghisti</i> in the Western Lombardy	59
2.4 Old voters, new party?	62
CHAPTER III	
Organisation, Identity and Territory	
3.1 To be, not to be, and... What to be?	73
3.2 Mechanisms for joining the organisation	77
3.3 How to relate with the party organisation and leaders	88
3.4 How to relate with the party resources	98
3.5 How to relate with the external environment	103

CHAPTER IV

Lega Nord: Dimensions of Strategic Action

4.1 Political power: of what kind?	109
4.2 Vote-seeking activity: a history of successes and failures	111
4.3 The role in the government	129
4.4 Public policies	139
4.5 Analysing the strategy	150

CHAPTER V

Lega Nord: Change, Evolution or Degeneration?

5.1 Towards a new model of party organisation?	153
5.2 The political protest of Lega Nord: An overview	161

Conclusion

6.1 Some considerations of the changes in party organisations during the Italian “Second Republic”	173
--	-----

References

	181
--	-----